**Ф Н П Р**

**СОЮЗ «ФЕДЕРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

г. Курск

*«31» марта 2022 г. № 4*

**О состоянии информационной работы**

**в Федерации и ее членских организациях**

**в рамках Года информационной политики**

**и цифровизации работы профсоюзов**

2022 год объявлен Генеральным Советом Общероссийского Союза «Федерация Независимых профсоюзов России» (- далее ФНПР) – Годом информационной политики и цифровизации работы профсоюзов.

В ходе работы над пропагандой профсоюзной идеологии, укреплением положительного имиджа профсоюзного движения в общественном сознании, усилением мотивации профсоюзного членства информационная работа Федерации организаций профсоюзов Курской области (- далее Федерация, ФОПКО) становится неотъемлемым инструментом решения уставных задач, равным по значимости основным направлениям профсоюзной деятельности.

Роль информации, агитации и пропаганды при активном использовании новых технологий значительно усиливается, в том числе в условиях сохранения ограничений на массовые мероприятия, связанные с противодействием распространению коронавирусной инфекции, а также наличие определенных затруднений в организации массовых акций профсоюзов.

Подтверждением этого служат:

− проведение Первомайских акций в 2020, 2021 годах в режиме онлайн;

− активное использование формата видеоконференцсвязи в работе при проведении отчетно-выборных кампаний;

− системное взаимодействие (обмен актуальными материалами, опытом работы, организация кампаний в Интернете, освоение новых PR-технологий) ФОПКО и ее членских организаций.

На заседаниях коллегиальных органов Федерации, членских организаций ежегодно рассматриваются вопросы о состоянии информационной работы, ведется мониторинг электронных ресурсов.

Из анализа информационных ресурсов членских организациях следует, что ответственные за информационную работу определены во всех организациях профсоюзов. Областные организации профсоюза работников народного образования и науки, здравоохранения, РОСПРОФПРОМ имеют самостоятельные сайты.

В социальных сетях представлены областная организация профсоюзов: работников АПК, «Всероссийский Электропрофсоюз», Курская региональная организация профсоюза работников культуры, первичная профорганизация Михайловский ГОК им. А.В. Варичева и другие.

Председатели координационных советов Федерации организаций профсоюзов активно ведут личные страницы в социальных сетях, выражая профсоюзную позицию, по вопросам социально-трудовых отношений.

В 2020 году, в связи с переходом на дистанционный режим работы в условиях профилактики распространения коронавирусной инфекции, на сайтах, в социальных сетях членских организаций распространялась информация об особенностях работы в режиме повышенной готовности, освещались актуальный вопросы реализации трудового законодательства и профсоюзной деятельности в сложившихся условиях.

Руководители Федерации и областных организаций: И.М. Кушнерев (областная организация профсоюза работников АПК); И.В. Корякина (областная организация профсоюза работников народного образования и науки); С.В. Охотникова (областная организация профсоюза работников здравоохранения), О.М. Бахтина (областная организация профсоюза работников почтовой связи), Г.А. Демехин (областная организация профсоюза работников «Всероссийский Электропрофсоюз») и др. неоднократно излагали позицию профсоюзов в региональных и городских газетах, на радио и телепередачах.

Федерация продолжает работу по созданию единого информационного поля, все областные и первичные организации открыли адреса электронной почты. Оперативный обмен информацией в организациях осуществляется при помощи мессенджеров и на платформах Zoom, Mirapolis.

Цифровые технологии широко используются областной организацией профсоюза работников народного образования и науки, АПК, здравоохранения, культуры, областной организацией «Всероссийский Электропрофсоюз», почта России и др.

Федерацией проводится системная работа по модернизации сайта profkursk.ru (с учетом замечаний департамента общественных связей ФНПР). Сайт содержит новостной блок, информацию по уставным направлениям деятельности, подборку нормативных документов, фото-и другие материалы.

Современные условия требуют продолжения усилий по созданию единой эффективной информационной системы, использующей все современные возможности, нацеленной на реализацию как внутри профсоюзных, так и социально-трудовых и экономических интересов членов профсоюзов. Проблемам усиления социально-экономической защищенности и расширения трудовых прав работников, укрепления рядов профсоюзов и роста его авторитета подчинено растущее сотрудничество со средствами массовой информации. Заключено соглашение с Курским союзом журналистов, подписан договор о сотрудничестве с телекомпанией ГТРК «Курск».

Однако не всеми организациями в полном объеме уделяется внимание информационной работе. Разрозненность информационных ресурсов не позволяет создать оптимальные условия по полноценному поиску и предоставлению информации. Различные формы информационной работы ведутся не системно. На низком уровне остается подписка на областную профсоюзную газету «Наш взгляд», центральную профсоюзную газету «Солидарность».

Информационная работа служит мощным организационным фактором, скрепляет всю профсоюзную структуру снизу доверху, является каналом распространения имеющегося коллективного опыта в целях его использования в практической работе по защите прав и интересов трудящихся.

Всем профсоюзным членским организациям сегодня необходимо шире использовать в пропагандистской работе современные информационные методики и технологии.

Только системное и профессиональное ведение информационно-пропагандистской деятельности определяет повышение общественного интереса к действиям профсоюзов. Профсоюзам необходимо расширять информационное поле в первую очередь за счет своих информационных ресурсов.

В соответствии с рекомендациями ФНПР Федерацией организаций профсоюзов Курской области подготовлена Концепция по информационному взаимодействию профсоюзных организаций. В соответствии с Концепцией возможно решение задач объединения ресурсов, координирования ведения информационной деятельности на основе выработанных единых подходов к работе со средствами массовой информации.

В целях дальнейшего расширения информационной политики Федерации, реализации Концепции информационной деятельности, Совет Федерации **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Принять к сведению информацию о состоянии информационной работы в Федерации, ее членских организациях в рамках Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов.

2. Утвердить Концепцию по информационному взаимодействию ФОПКО (Прилагается).

3. Отделу информационной работы и связи с общественностью аппарата Федерации:

3.1. Активизировать работу по укреплению и расширению связей с внешними средствами массовой информации. Шире использовать областное радио и телеэфир, укреплять взаимодействие с редакциями печатных СМИ;

3.2. Оказывать необходимую организационно-методическую, техническую поддержку членским профсоюзным организациям. Предоставлять информационную площадку (сайт) Федерации для размещения информации;

3.3. Оказывать содействие членским организациям Федерации в создании страниц, групп в социальных сетях;

3.4. Продолжить формирование единой информационной базы профсоюзов Курской области.

4. Членским организациям Федерации профсоюзов:

4.1. Привести нормативные документы в области информационной работы в соответствии с положениями Концепции ФОПКО.

4.2. Провести интеграцию с сайтом Федерации с целью расширения информированности населения (при технической поддержке отдела информационной работы и связи с общественностью Федерации);

4.3. Информировать ППО о возможности публикации информации на информационных ресурсах Федерации и возможности оперативного взаимодействия с отделом информационной работы и связи с общественностью Федерации;

4.4. Активизировать участие в реализации информационной политики через активную деятельность в социальных сетях;

4.5. Обеспечить участие членов профсоюзов в группе ФОПКО в социальной сети ВКонтакте и подписку на Телеграм-канал Федерации;

4.6. Регулярно проводить обучение (на базе Федерации или иных) ответственных по информационной работе современным технологиям информработы;

4.7. Принимать активное участие в конкурсах по информационной работе, проводимых Федерацией, ФНПР.

5. Молодежному Совету Федерации продолжить агитационную, пропагандистскую и информационную работу в социальных сетях, формируя позитивное отношение к профсоюзам.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Федерации организаций профсоюзов Курской области Донейко Т.И.

Председатель Федерации А.И. Лазарев